

CURRICULUM VITAE

Daniela De Marchis, nata a Roma il 7-10-1958 ed ivi residente in Via Giuseppe Pisanelli,1 tel. 06- 3200523
06- 3244007 – 3482656341.

Titolo di studio:
licenza liceale classica – facoltà di Architettura a Roma.

Conoscenza delle lingue: Inglese e Francese

Conoscenza delle tecnologie

Esperienze professionali:

Sip-Messaggero: 8 anni come sales manager nei settori moda, immobiliare ed assistente del direttore marketing
Per le iniziative speciali, curatrice di una rubrica redazionale settimanale.

Piemme Messaggero :1 anno, passaggio automatico da Sip con il cambio di proprietà del giornale, con il medesimo incarico.

Union Media Group :3 anni come responsabile pubblicità del Gruppo Editoriale JCE che a tutt'oggi edita circa 40 riviste di informatica, elettronica e comunicazione.

Nel 1993 e fino al 1999, costituendo una società propria, diventa concessionaria esclusiva del centro sud per lo stesso Gruppo Editoriale JCE, ad oggi di proprietà del gruppo Seat.

Dal 1998, sempre operando attraverso la propria azienda, inizia la collaborazione con Acme adv che commercializza le sale cinematografiche del Circuito Cinema 5 Mediaset (attualmente Medusa).

Nel 2000 prende in concessione per 1 anno, la pubblicità del canale Studio Universal, affidato in seguito alla Manzoni Pubblicità.

Sempre nel 2000, Acme adv spa, cambia il nome e diventa RMB Italia, per l'ingresso di questo gruppo internazionale belga che è concessionario della televisione di stato ed anche di 10.000 sale cinematografiche in 19 paesi europei. L'avvento di RMB porta il contratto internazionale con le sale Warner Village Cinemas e la costituzione di un circuito italiano di 800 sale, leader assoluto del mercato cinematografico.

Fino al 2002, come sales manager, sovrintende al portafoglio clienti di Direzione (circa 100 aziende, tra i "big spender") occupandosi di campagne nazionali ed internazionali.

Nel 2003 la RMB subisce un'altra trasformazione societaria divenendo un'azienda tutta italiana Cinerama spa, nella quale la sottoscritta operava sempre nella mansione di sales manager.

Dal 2006 al 2008 Direttore Commerciale della rivista mensile Matrix.

Dal 2009 lasciato il mondo pubblicitario giornalistico si occupa di antiquariato.